

TAILORMADE

EMOTIONAL BRAND EXPERIENCE

SEND OUT LOVE

TAILORMADE – Agentur für **EMOTIONAL BRAND EXPERIENCE** (<https://www.tailormade-gmbh.de/>) – setzt mit Partnern, Freunden und drei prominenten Paten in einer einzigartigen Spendenaktion ein Zeichen für Menschlichkeit, Solidarität und Nächstenliebe.

Stuttgart, Berlin, Dirmstein – 02.12.2020

Ein Jahr voller Entbehrungen und Kraftanstrengungen für uns alle neigt sich langsam aber sicher dem Ende zu. Dem überwiegenden Teil von uns in Deutschland geht es jedoch, trotz aller Einschränkungen, nach wie vor gut, vielen sogar sehr gut!

Deshalb möchte TAILORMADE zum Jahresende dazu aufrufen, gemeinsam an diejenigen Menschen zu denken, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen und ihnen helfen.

Zu diesem Zweck hat TAILORMADE jetzt die Aktion **SEND OUT LOVE** ins Leben gerufen.

An den drei Agenturstandorten Stuttgart, Berlin & im rheinland-pfälzischen Dirmstein wurde ein vorweihnachtlicher und partnerschaftlicher **Spendenmarathon zugunsten ausgesuchter Herzensprojekte** initiiert.

Das Besondere der Aktion: Alle Projekte werden am jeweiligen Standort von einem **prominenten Paten** unterstützt. Dabei handelt es sich um die beiden **Ex-Nationalspieler Timo Hildebrand** mit der Stuttgarter Hilfsorganisation STELP e.V. für ein **Kinderheim in Nepal**, **Arne Friedrich** mit seiner Arne Friedrich Stiftung für den **Kinderhospizdienst** sowie das **Deutsche Herzzentrum Berlin** und den **zweifachen Deutschen Meister Andreas Buck** für das **Kinderhospiz Sterntaler** in Dudenhofen bei Speyer.

Diese drei Paten hängen für jede Spende ab 250 Euro eine handverzierte und mit dem Spendernamen versehene Christbaumkugel an einem der drei Spendenweihnachtsbäume auf.

Dies wird gefilmt und medienwirksam auf den Social Media Kanälen aller Beteiligten geteilt, was für zusätzliche Reichweite und viele Nachahmer sorgen soll. Spender kleinerer Beträge werden zudem auf der eigenen Aktions-Microsite <https://www.tailormade-gmbh.de/send-out-love/> veröffentlicht.

Genauso wie alles Weitere rund um die bis zum 20.12.2020 laufende Aktion.

Selbstverständlich geht TAILORMADE mit gutem Beispiel voran – und spendet jeweils 500 Euro an die Einrichtungen.

Das Wunderbare: Jede Menge Freunde und Partner der Agentur sind dem Aufruf bereits gefolgt.

So konnten vor dem offiziellen Aktionsstart am 02.12.2020

schon mehr als 25.000 Euro für den guten Zweck gesammelt werden.

Und jeder – ob Privatperson, Unternehmen oder Einrichtung – hat die Möglichkeit ebenfalls dabei zu sein und so ein Zeichen für Nächstenliebe, Miteinander und Solidarität zu setzen.

Ganz einfach unter <https://www.tailormade-gmbh.de/send-out-love/>

<https://youtu.be/JgYQSNkkmn8>

Aktionsvideo & weitere Pressefotos in Original-Auflösung:

<https://www.tailormade-gmbh.de/presse>

Projektdetails:

<https://www.tailormade-gmbh.de/send-out-love/>

Kontakt für Pressefragen

OLIVER MEYER

Managing Director

TAILORMADE GmbH

Stöckachstraße 11A

70190 Stuttgart

Tel: 0711/284 23 101

E-Mail: presse@tailormade-gmbh.de